

ภาคผนวก ง

คู่มือการใช้งานแอปพลิเคชัน Shopee

## การลงขายสินค้าเบื้องต้นผ่าน Seller Centre และ แอปพลิเคชัน Shopee

สร้างบัญชีร้านค้าผ่าน Seller Centre (PC)

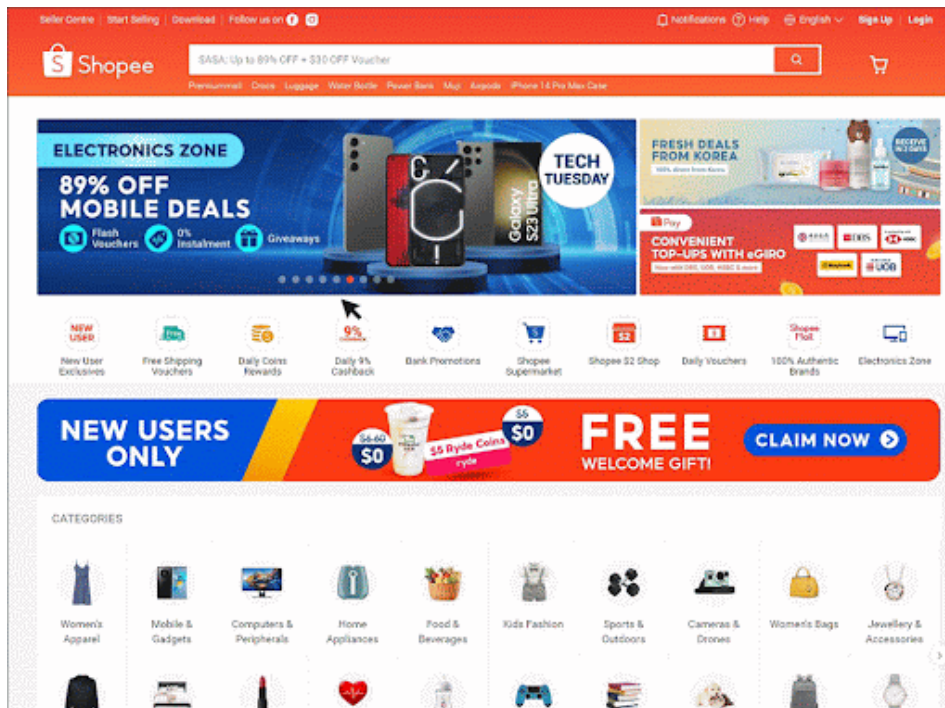
ผู้ขายสามารถลงขายสินค้าในแพลตฟอร์ม Shopee ได้ 2 ช่องทาง ผ่านหน้า Seller Centre และ แอปพลิเคชัน Shopee

### เข้าสู่ Seller Centre

เมื่อใช้งาน Shopee เป็นครั้งแรกในฐานะผู้ขาย ท่านจำเป็นต้องสร้างบัญชี Shopee เพื่อเข้าสู่หน้า Seller Centre นอกจากนี้ ท่านยังสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสมัครเป็นผู้ขาย Shopee และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่จะได้รับที่นี่

### การสร้างบัญชี Shopee ผ่านคอมพิวเตอร์

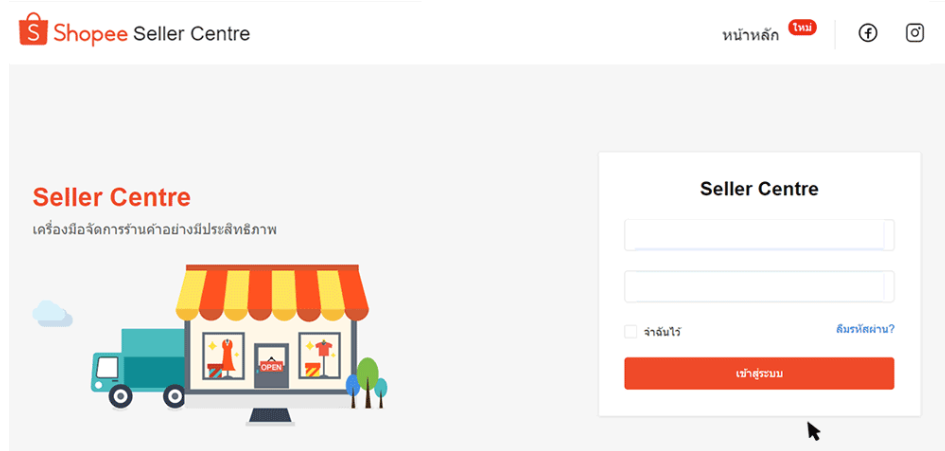
1. เข้าสู่ เว็บไซต์ Shopee แล้วเลือกที่ เปิดร้านค้า
2. ศึกษาข้อมูล ประเภทร้านค้าและโปรแกรมส่งเสริมการขายของ Shopee
3. สมัคร บัญชี Shopee โดยการกรอก เบอร์โทรศัพท์
4. ทำตามขั้นตอน ตรวจสอบโดยระบบ ด้วยการเลื่อนปุ่มสีส้ม
5. เลือกวิธีการยืนยันตัวตน
6. กำหนด รหัสผ่าน
7. ทำตามขั้นตอนจนเสร็จสิ้น



ภาพที่ ง.1 การสร้างบัญชี Shopee ผ่านคอมพิวเตอร์

### การเริ่มต้นขายสินค้าบน Seller Centre

เมื่อสมัครบัญชี Shopee เรียบร้อยแล้ว สามารถล็อกอินเข้าสู่หน้า Seller Centre



ภาพที่ ง.2 การเริ่มต้นขายสินค้าบน Seller Centre

## การลงขายสินค้าผ่าน Seller Centre คืออย่างไร

ภายใน Seller Centre ประกอบไปด้วยหลากหลายฟีเจอร์และเครื่องมือ ซึ่งจะช่วยให้ท่านลงขายสินค้าได้สะดวกและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



ภาพที่ ง.3 การลงขายสินค้าผ่าน Seller Centre

## ฟีเจอร์หลักใน Seller Centre

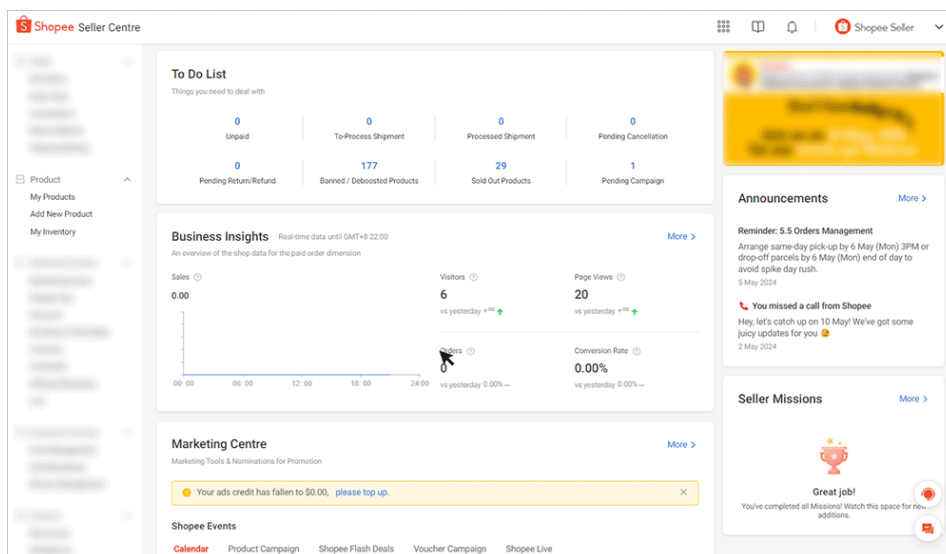
ท่านสามารถเพิ่มประสิทธิภาพร้านค้าของท่าน ผ่านการใช้งานฟีเจอร์หลักทั้ง 4 ฟีเจอร์ ใน Seller Centre ดังนี้



ภาพที่ ง.4 ฟีเจอร์หลักใน Seller Centre

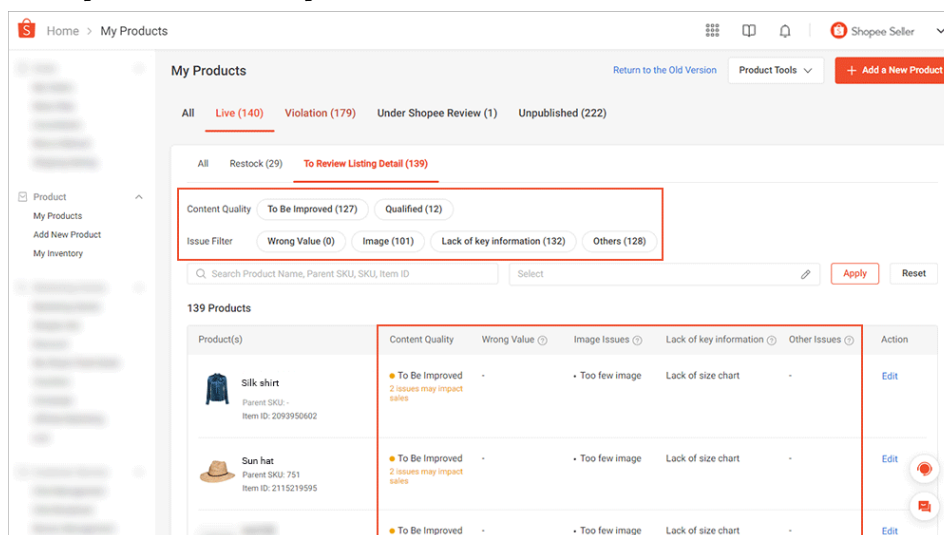
### เครื่องมือที่ช่วยปรับปรุงรายการสินค้า

ท่านสามารถตรวจสอบรายการสินค้าที่ควรปรับปรุงได้ที่แท็บ รอการตรวจสอบ รายละเอียดสินค้า ในหน้า สินค้าของฉัน การปรับปรุงคุณภาพของรายการสินค้าสามารถช่วย ดึงดูดผู้ซื้อและเพิ่มยอดขายได้



ภาพที่ ง.5 เครื่องมือที่ช่วยปรับปรุงรายการสินค้า

สามารถใช้ คุณภาพรายการสินค้า สำหรับรายการสินค้าเพื่อช่วยให้เข้าใจว่ารายการสินค้าของท่านมีความถูกต้อง ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และน่าดึงดูดต่อลูกค้ามากขึ้นเพียงใด โดยควรให้ความสำคัญกับการปรับปรุงรายการสินค้าที่ถูกระบุว่า ควรปรับปรุง Shopee ยังช่วยระบุปัญหาที่พบบ่อยในรายการสินค้าของท่านโดยอัตโนมัติ ท่านสามารถใช้ ตัวกรองปัญหารายการสินค้า เพื่อดูรายการสินค้าแต่ละปัญหา ตัวอย่างของปัญหาที่พบบ่อย เช่น รูปภาพสินค้าน้อยเกินไป ข้อมูล/หมวดหมู่สินค้าผิด หรือข้อมูลน้อยเกินไป



ภาพที่ ง.6 คุณภาพรายการสินค้า

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับระดับคุณภาพเนื้อหาและการปรับปรุงรายการสินค้าของท่าน

**เพิ่มยอดขายและประเมินประสิทธิภาพ ด้วยเครื่องมือส่งเสริมการขาย ใน Marketing Centre**

ในหน้า Seller Centre ท่านสามารถใช้งาน เครื่องมือส่งเสริมการขาย ผ่านแถบเมนู Marketing Centre เพื่อกระตุ้นยอดขายและดึงดูดผู้ซื้อด้วย 3 วิธี ดังนี้

1. ดึงดูดผู้ซื้อด้วยการสร้างพีเจอร์ที่ช่วยเพิ่มยอดการสั่งซื้อ



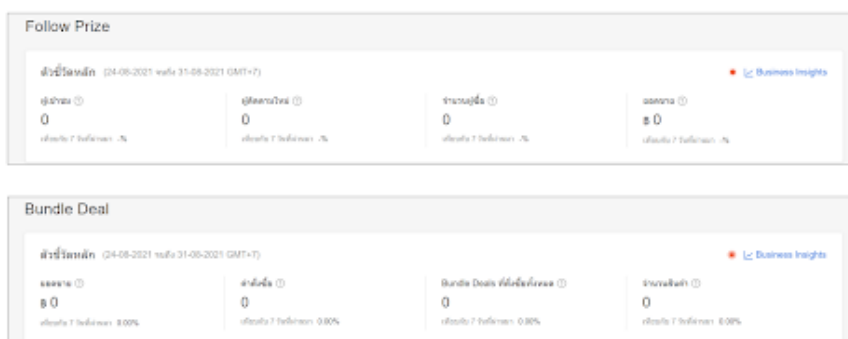
ภาพที่ ง.7 ฟีเจอร์ที่ช่วยเพิ่มยอดขายการสั่งซื้อ

## 2. ปรับปรุงโปรโมชั่นด้วยการวิเคราะห์ประสิทธิภาพจากตัวชี้วัด

สถิติจาก ตัวชี้วัดหลัก ที่ปรากฏภายในหน้าโปรโมชั่นแต่ละประเภท แสดงถึงประสิทธิภาพของโปรโมชั่นนั้นๆ จะช่วยให้ร้านค้าสามารถวิเคราะห์และนำไปพัฒนาการสร้างโปรโมชั่นในครั้งต่อไป

ตัวอย่างเช่น ในการสร้างโปรโมชั่น Follow Prize จะแสดง ตัวชี้วัดหลัก ของจำนวน ผู้ที่เห็นข้อความ, ผู้ติดตามใหม่, ยอดขาย, และ คำสั่งซื้อ ที่เกิดขึ้นในสัปดาห์ที่ผ่านมา หรือ ตัวชี้วัดหลัก ในหน้าของการสร้างโปรโมชั่น Bundle Deal จะแสดงข้อมูลในส่วนของจำนวน ยอดขาย, คำสั่งซื้อ, จำนวนสินค้า และ จำนวนผู้ซื้อ ที่เกิดขึ้นในสัปดาห์ที่ผ่านมา

### ตัวชี้วัดหลักภายในหน้าโปรโมชั่น

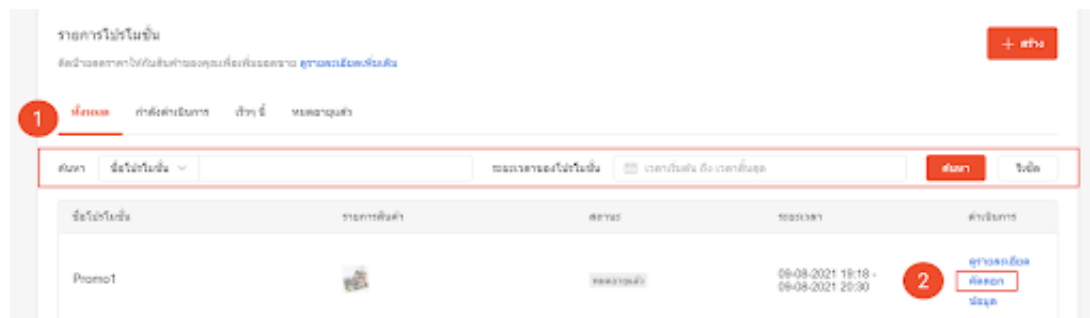


ภาพที่ ง.8 ตัวชี้วัดหลักภายในหน้าโปรโมชั่น

### 3. ใช้งานฟังก์ชันเพื่อจัดการโปรโมชั่นอย่างเป็นระบบ

สำหรับโปรโมชั่นประเภท โปรโมชั่นส่วนลด, Bundle Deal และ Add-on Deal ท่านสามารถใช้ฟังก์ชัน ค้นหา รายการโปรโมชั่นที่ต้องการได้

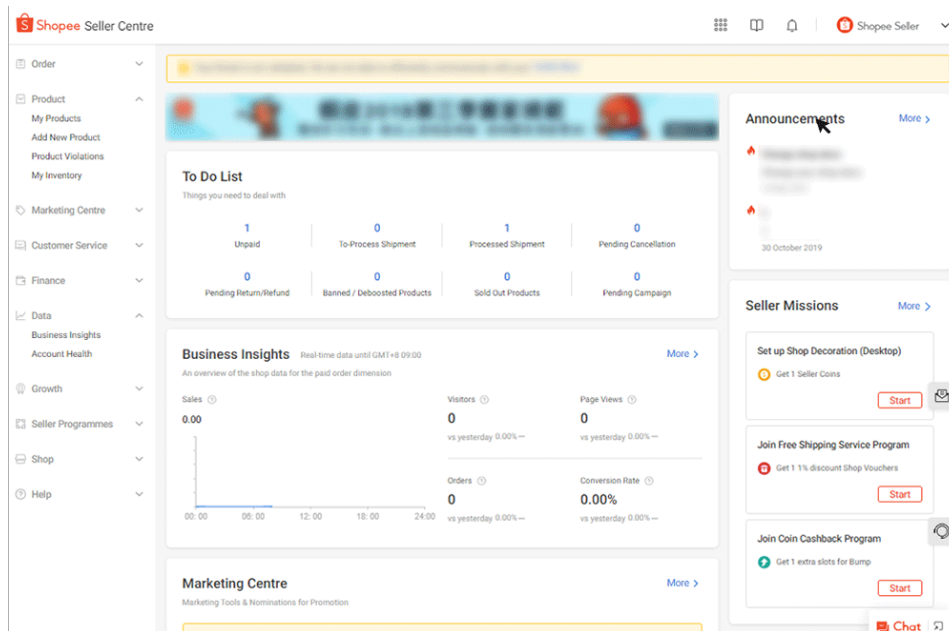
นอกจากนี้ ในการสร้างโปรโมชั่นใหม่ ท่านยังสามารถ คัดลอก รายละเอียดของโปรโมชั่นที่หมดอายุไปแล้วแต่มีประสิทธิภาพในการดึงดูดผู้ซื้อ



ภาพที่ ง.9 รายการโปรโมชั่น

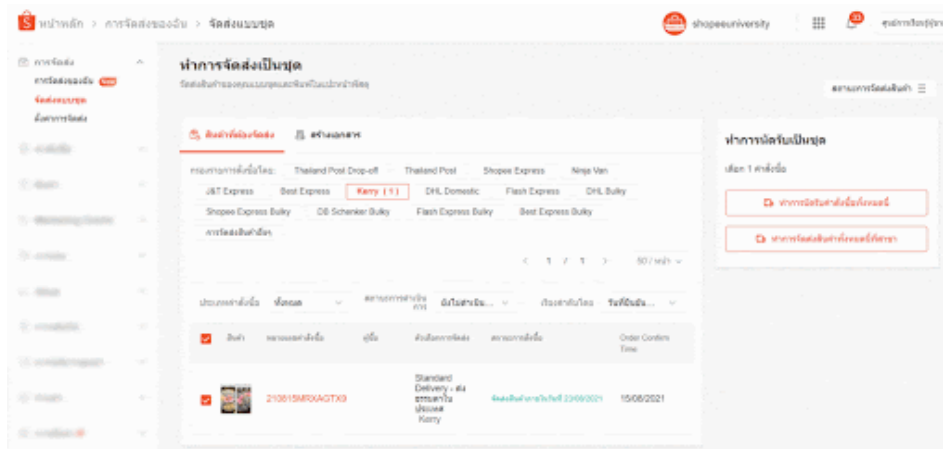
สำหรับร้านค้าที่เริ่มมีจำนวนสินค้าและคำสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้น ท่านสามารถใช้งาน เครื่องมือจัดการสินค้า ได้จากแถบเมนู สินค้าของฉัน โดยแบ่งออกเป็น 3 ฟังก์เจอร์ ดังนี้

1. เพิ่มสินค้าแบบชุด - เพื่อลงรายการสินค้าหลายรายการภายในครั้งเดียว
2. แก้ไขข้อมูลสินค้าแบบชุด - เพื่อแก้ไขข้อมูลรายการสินค้าได้ในครั้งเดียว
3. เครื่องมือจัดการคุณลักษณะ - เพื่อแก้ไขข้อมูลหมวดหมู่, รูปภาพ/วิดีโอ, คุณลักษณะ และระยะเวลาเตรียมพัสดุ ของรายการสินค้าได้หลายรายการในครั้งเดียว



ภาพที่ ง.10 เครื่องมือจัดการสินค้า

นอกเหนือจากการใช้ เครื่องมือจัดการสินค้า ท่านยังสามารถเลือกใช้งานพีเจอร์ จัดส่งแบบชุดได้จากแถบเมนู การจัดส่ง เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการจัดการคำสั่งซื้อ



ภาพที่ ง.11 การจัดการคำสั่งซื้อ

## ประเมินภาพรวมร้านค้าผ่านพีเจอร์ Business Insights

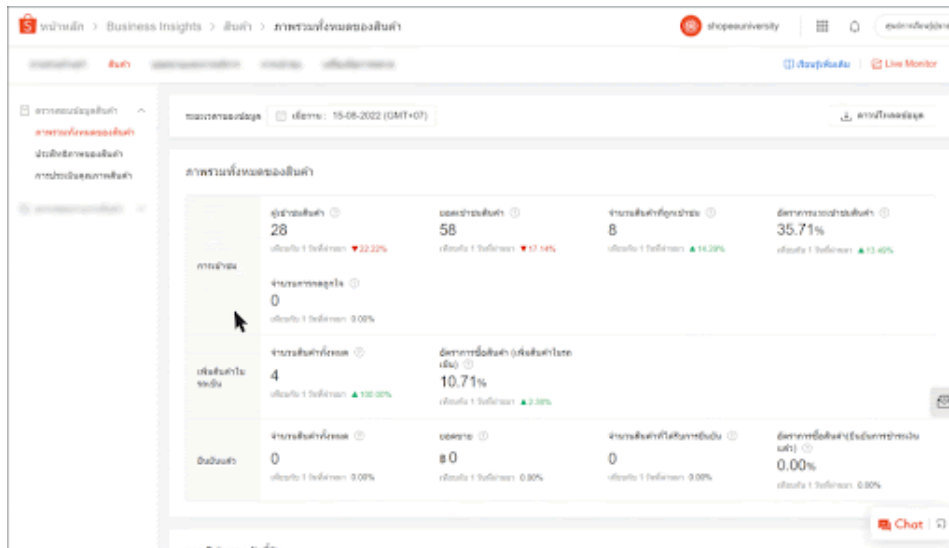
เครื่องมือ Business Insights คือ พีเจอร์ที่ช่วยให้ผู้ขายมองเห็นภาพรวมของแนวโน้มการขายและประสิทธิภาพร้านค้า ซึ่งสามารถเข้าใช้งานได้จากทั้งบนแอปพลิเคชัน Shopee และ หน้า Seller Centre

ทั้งนี้ ท่านจะสามารถดูข้อมูลตัวชี้วัดของร้านค้าได้อย่างละเอียดและเจาะลึกมากขึ้น หากเข้าผ่าน Seller Centre

ตัวอย่างเช่น ตรวจสอบประสิทธิภาพของสินค้า เพื่อดูว่าสินค้านั้นรายการใดกำลังเป็นที่ต้องการ เป็นต้น

ภายในแถบ สินค้า ของพีเจอร์ Business Insights ท่านสามารถเลือกดูข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพของสินค้าได้จาก 3 ส่วน ดังนี้

1. ภาพรวมทั้งหมด - จะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ซื้อต่อสินค้าภายในร้านผ่านตัวชี้วัดต่างๆ เช่น จำนวนผู้เข้าชมสินค้าที่ไม่นับผู้เข้าชมซ้ำ และ อัตราการซื้อสินค้า เป็นต้น
2. ประสิทธิภาพ - จะแสดงข้อมูลรายการสินค้าและจัดอันดับสินค้าโดยใช้เกณฑ์จากตัวชี้วัดที่เลือก
3. สินค้าที่ต้องแก้ไข - จะแสดงข้อมูลรายการสินค้าที่ต้องได้รับการแก้ไข โดยท่านสามารถทำตามคำแนะนำเพื่อปรับปรุงสินค้าให้ดีขึ้น



ภาพที่ ง.12 แถบ สินค้า ของพีเจเจอร์ Business Insights

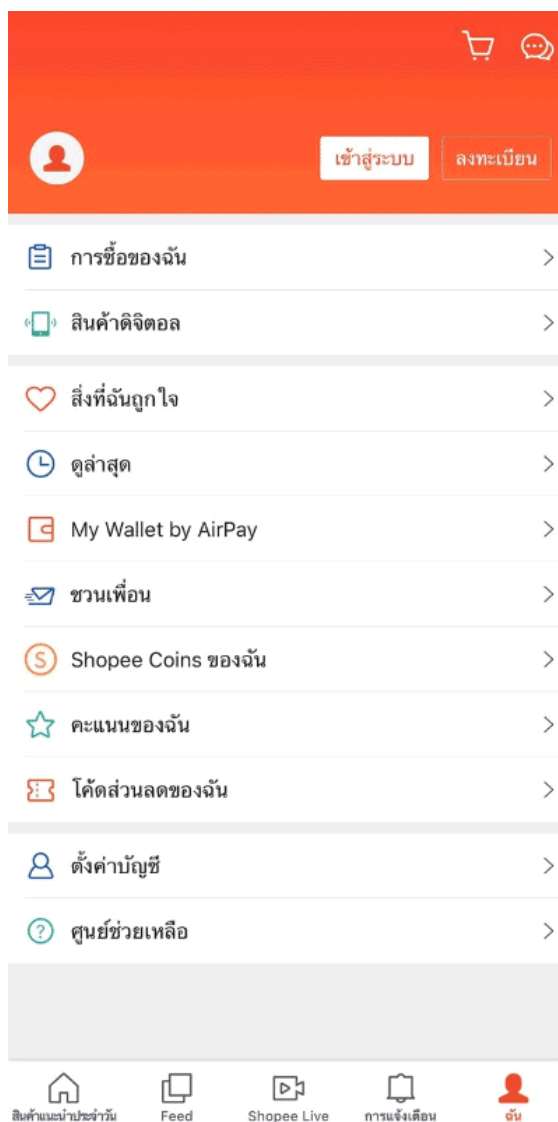
นอกจากแท็บ สินค้า ท่านยังสามารถเลือกดูข้อมูลได้จากแท็บอื่นๆ เช่น ยอดขาย หรือ แชท ในการวิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพร้านค้าของท่าน สำหรับการวางแผนเพื่อเพิ่มยอดขายในอนาคต

**สร้างบัญชีร้านค้าผ่านแอปพลิเคชัน**

ก่อนที่ท่านจะสามารถเข้า Seller Centre ท่านจำเป็นต้องมีบัญชี Shopee ก่อน

**การสร้างบัญชี Shopee ผ่านแอปพลิเคชัน**

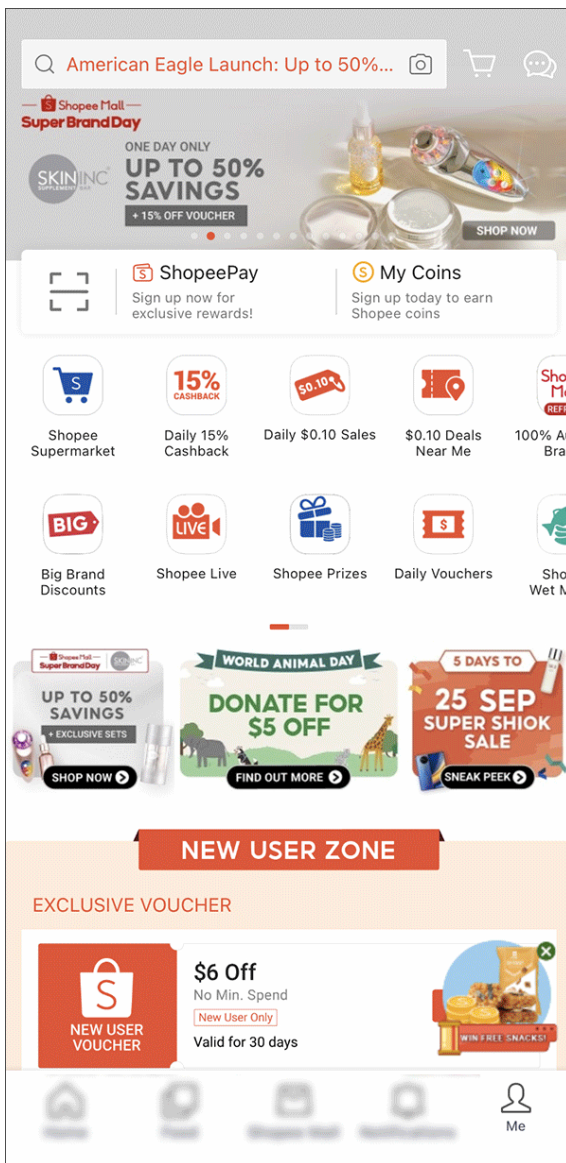
1. เลือกแท็บ ฉัน
2. เลือกที่ปุ่ม ลงทะเบียน
3. กรอก หมายเลขโทรศัพท์
4. ใส่ รหัสยืนยันตัวตน
5. ทำตามขั้นตอนจนเสร็จสิ้น



ภาพที่ ง.13 การสร้างบัญชี Shopee ผ่านแอปพลิเคชัน

#### การเริ่มต้นขายสินค้าบนแอปพลิเคชัน Shopee

1. เลือกแท็บ ฉัน
2. เลือก เปิดร้านค้า
3. เพิ่มสินค้า พร้อมระบุข้อมูลสินค้าให้ครบถ้วน
4. เมื่อเพิ่มสินค้าชิ้นแรกแล้ว สามารถเลือกที่ ร้านของฉัน เพื่อตรวจสอบภาพรวมของร้าน และเลือกใช้เครื่องมือจัดการร้านค้าต่างๆ ได้ตามต้องการ



ภาพที่ ง.14 การเริ่มต้นขายสินค้าบนแอปพลิเคชัน Shopee

### การลงขายสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน Shopee ดีอย่างไร

แอปพลิเคชัน Shopee เป็นแพลตฟอร์มการขายที่มาพร้อมเครื่องมือต่างๆ ให้ท่านสามารถดูแลร้านค้าได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา

### หลากหลายเครื่องมือในแอปฯ Shopee

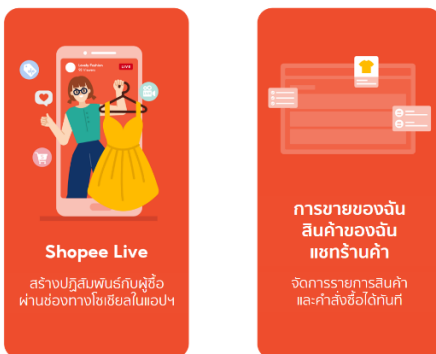


ภาพที่ ง.15 การลงขายสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน Shopee

### ฟีเจอร์เด่นบนแอปพลิเคชัน Shopee

แอปพลิเคชัน Shopee มี 5 ฟีเจอร์แนะนำ ที่จะช่วยให้ท่านลงขายสินค้าได้สะดวกยิ่งขึ้น

### ขายสินค้าสะดวกทุกขั้นตอน ผ่านแอปฯ Shopee

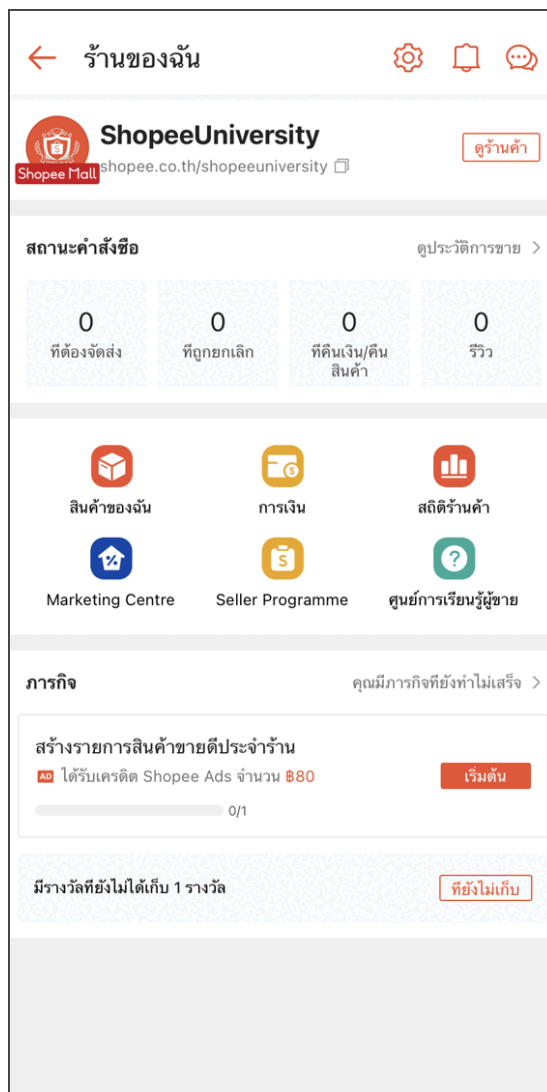


ภาพที่ ง.16 ฟีเจอร์เด่นบนแอปพลิเคชัน Shopee

## การตั้งค่าร้านค้า

ภายในหน้า การตั้งค่าร้านค้า ท่านสามารถปรับแต่งการตั้งค่าต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขาย และการบริการลูกค้าดังต่อไปนี้

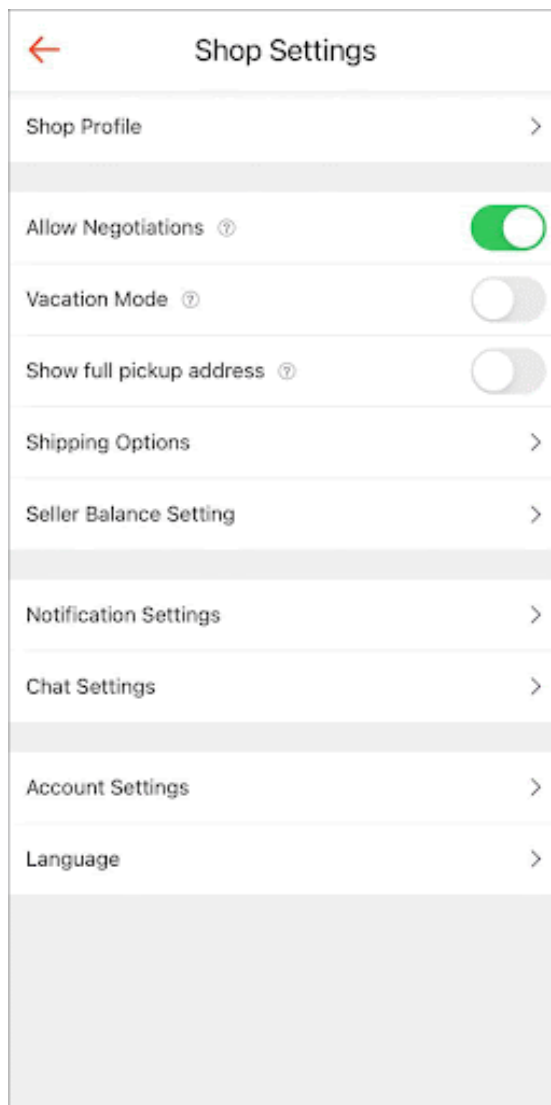
1. เปิดใช้งาน เปิดการพูดคุยต่อรอง เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถต่อรองราคาสินค้าในร้านได้
2. เปิดใช้งาน โหมดพักร้อน เพื่อปิดรับคำสั่งซื้อเพิ่มในวันหยุดของร้านค้า
3. เลือกแสดง ที่อยู่รับสินค้า ในกรณีที่ร้านค้าเปิดให้ผู้ซื้อรับสินค้าด้วยตัวเอง
4. เลือก Shipping Options เพื่อไปยังหน้าการตั้งค่าการจัดส่งของร้านค้า
5. เลือก ตั้งค่า Seller Balance เพื่อจัดการธนาคาร, เปลี่ยนรหัส Seller Balance PIN หรือ ยื่นขอเพิ่มวงเงินการทำรายการ
6. เลือก ตั้งค่าการแจ้งเตือน เพื่อตั้งค่าการแจ้งเตือนฝั่งผู้ขาย/ผู้ซื้อ, การแจ้งเตือนทาง E-mail และ SMS
7. เลือก ตั้งค่าการแชท เพื่อจัดการตัวช่วยตอบแชท และตั้งค่าแชทร้านค้า
8. เลือก ตั้งค่าบัญชี เพื่อไปยังหน้าตั้งค่าบัญชี Shopee ของท่าน
9. เลือก ภาษา เพื่อตั้งค่าภาษาที่ใช้ในแอปพลิเคชัน Shopee



ภาพที่ ง.17 การตั้งค่าร้านค้า

### การตั้งค่าโปรไฟล์ร้านค้า

ท่านสามารถสร้างโปรไฟล์ร้านค้าให้น่าดึงดูดได้ด้วยการระบุข้อมูลต่าง ๆ เช่น ชื่อร้านค้า และ รายละเอียดร้านค้า



ภาพที่ ง.18 การตั้งค่าโปรไฟล์ร้านค้า

### เพิ่มปฏิสัมพันธ์กับผู้ซื้อผ่านช่องทางโซเชียลของ Shopee

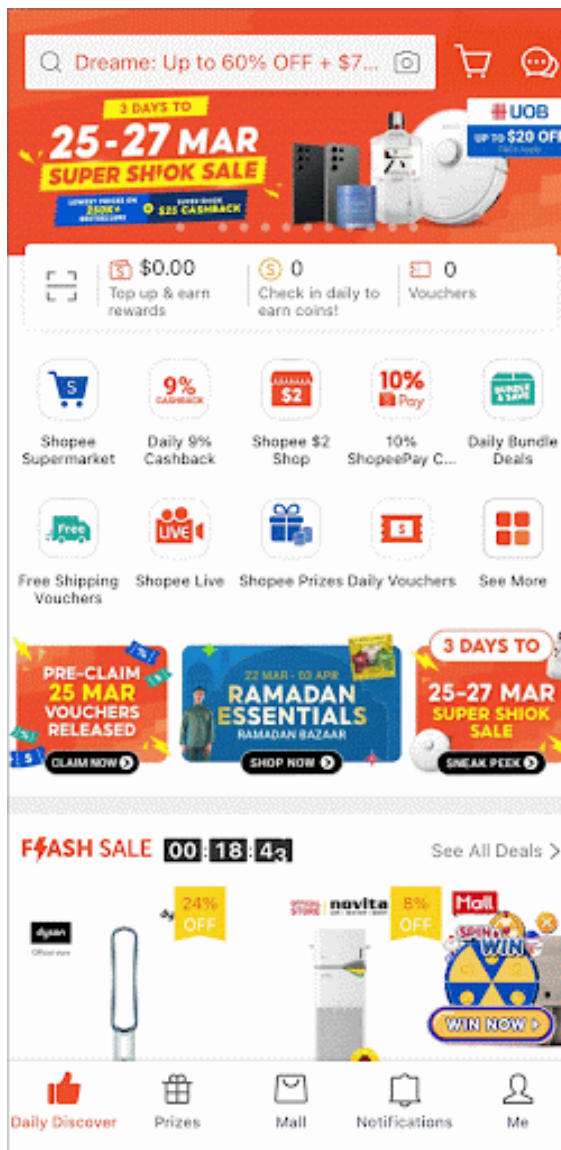
ท่านสามารถเชิญชวนผู้ซื้อให้เกิดความสนใจสินค้าในร้านมากขึ้น ผ่านช่องทางโซเชียลต่างๆ บนแอปพลิเคชัน Shopee ได้แก่

1. Shopee Live

Shopee Live

Shopee Live คือเครื่องมือที่ช่วยให้ท่านสามารถจัดไลฟ์สดเพื่อโปรโมทสินค้าได้ทันที พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ชมมีปฏิสัมพันธ์แบบเรียลไทม์ รวมถึงซื้อสินค้าที่สนใจจากไลฟ์ได้โดยตรง

ท่านสามารถเริ่มทำการไลฟ์โดยเลือกแท็บ ฉัน เพื่อเข้าสู่หน้า Shopee Live แล้วเลือก สร้าง Live



ภาพที่ ง.19 Shopee Live

### จัดการสินค้าและคำสั่งซื้ออย่างรวดเร็ว

ร้านค้าสามารถใช้แอปพลิเคชัน Shopee ในการจัดการสินค้าและคำสั่งซื้อได้อย่างรวดเร็วและง่ายดายในทุกที่ทุกเวลา ด้วยเครื่องมือต่างๆ ดังนี้

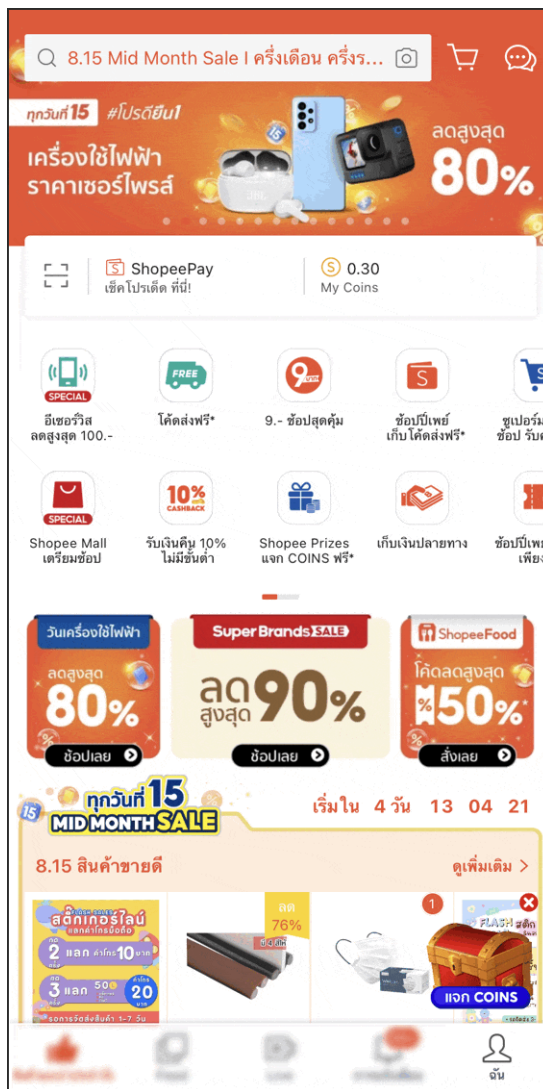
1. สินค้าของฉัน

- 2. แพร่ร้านค้า
- 3. สถานะคำสั่งซื้อ

### สินค้าของฉัน

เครื่องมือ สินค้าของฉัน ช่วยให้ท่านสามารถแก้ไขรายการสินค้า และตรวจสอบยอดขายได้ โดยไม่จำเป็นต้องเข้า Seller Centre

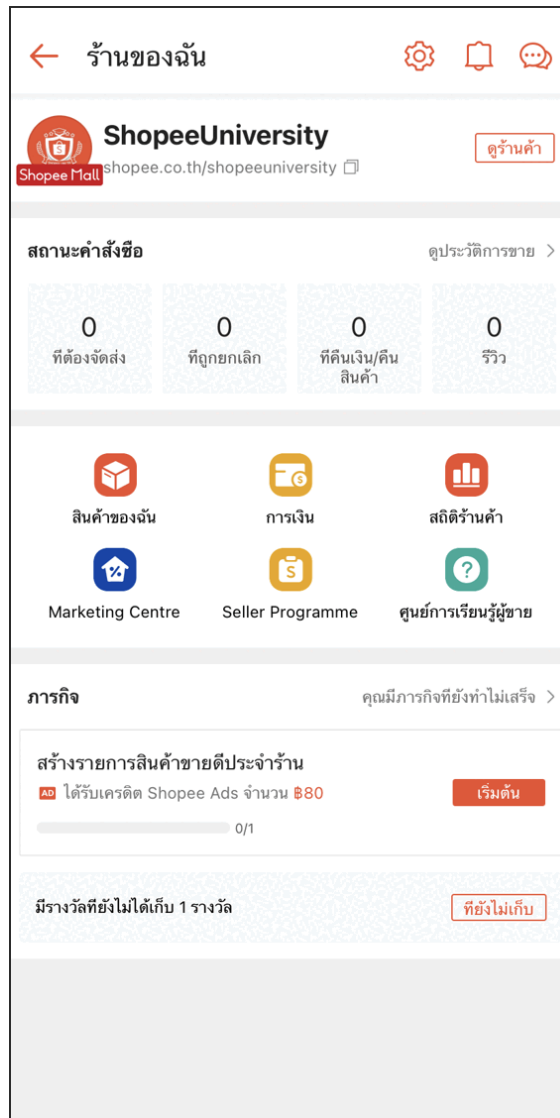
เลือก เพิ่มสินค้าใหม่ แล้วเพิ่มภาพ/วิดีโอสินค้า หรือถ่ายใหม่ทันที พร้อมระบุข้อมูลสินค้า ให้ครบถ้วนเพื่อลงขาย



ภาพที่ ง.20 เครื่องมือ สินค้าของฉัน

## แชทร้านค้า

ใช้เครื่องมือ แชทร้านค้าในการสนทนา หรือทำการตอบกลับทุกปัญหาและข้อสงสัยจากผู้ซื้อได้ทันที เพื่อไม่ให้พลาดโอกาสในการขายสินค้า



ภาพที่ ง.21 เครื่องมือ แชทร้านค้าในการสนทนา

## สถานะคำสั่งซื้อ

เครื่องมือ สถานะคำสั่งซื้อ จะช่วยให้คุณสามารถจัดการคำสั่งซื้อในแต่ละสถานะ เช่น ที่ต้องจัดส่ง, ที่ถูกยกเลิก หรือตรวจสอบคำขอ คืนเงิน/คืนสินค้า ได้อย่างรวดเร็ว

← ร้านของฉัน ⚙️ 📧 💬

**ShopeeUniversity** ดูร้านค้า  
Shopee Mall shopee.co.th/shopeeuniversity

**สถานะคำสั่งซื้อ** ดูประวัติการขาย >

0 ที่ต้องจัดส่ง	0 ที่ถูกยกเลิก	0 ที่คืนเงิน/คืนสินค้า	0 รีวิว
--------------------	-------------------	---------------------------	------------

📦 สินค้าของฉัน   
 💰 การเงิน   
 📊 สถิติร้านค้า  
📣 Marketing Centre   
 📋 Seller Programme   
 ❓ ศูนย์การเรียนรู้ผู้ขาย

**ภารกิจ** คุณมีภารกิจที่ยังทำไม่เสร็จ >

สร้างรายการสินค้าขายดีประจำร้าน  
 📢 ได้รับเครดิต Shopee Ads จำนวน ฿80 เริ่มต้น  
 0/1

มีรางวัลที่ยังไม่ได้เก็บ 1 รางวัล ที่ยังไม่เก็บ

ภาพที่ ง.22 สถานะคำสั่งซื้อ